

Séminaire d'adieu de La Voie des Contes 13-14-15 avril

# JEUX, CREATION NARRATIVE ET GENIE AMOUREUX

*Jeu de la Voie des Contes, Horaklès le jeu du héros,  
Voler et Vortex. Storytelling et Génie amoureux.*

## Synthèse des programmes de l'année 2012

*Les jeux de la Voie des Contes sont des outils de créativité et d'aide à la décision qui mettent en œuvre la puissance du mythe au secours des démarches de questionnement.*

*La stratégie du Héros est une stratégie d'urgence. Issue directement des procédures de changement et de résolution des mythes et légendes, elle rappelle, depuis des millénaires, la possibilité d'un changement en accéléré.*



**1- LE JEU DE LA VOIE DES CONTES** permet d'accéder, par le raccourci visionnaire, à une anticipation créatrice de son questionnement ou projet et de se doter d'une posture transformatrice.

Cela est réalisé en une succession de percées intuitives sur quatre niveaux de créativité distincts permettant de donner à l'ensemble de la situation traitée une ampleur visionnaire.

Jeu de dés et d'oracles, le jeu de la Voie des Contes s'appuie sur un répertoire de 52 contes de la culture occidentale, choisis précisément pour leur signification symbolique et leur possibilité de pratique initiatique, à utiliser à la manière du Yi King (Editions Le Souffle d'Or 2003-2007).

**2- HORAKLES, LE JEU DU HEROS** permet de développer ensuite cette vision créatrice selon un plan d'action qui prend en compte les quatre grandes résistances qui ramènent en arrière :

- les croyances limitatrices. - Les tendances destructrices du subconscient. - Les peurs inconscientes dont on peut récupérer l'énergie mise en réserve. - Les archaïsmes de l'inconscient collectif et la fascination de puissance.

Jeu de plateau avec des cartes, *Horaklès* s'inspire de la sagesse des contes.

Il permet de cultiver l'intuition fulgurante et engage à l'action concrète, fondement de la réussite. (Editions Guy Trédaniel 2009)

**3- Ces démarches vont être développées en storytelling** : les participants mettent en récit ce qui les habite, ce qu'ils veulent vivre et partager : ils libèrent ainsi leur personnalité profonde et donnent à leurs interlocuteurs l'occasion de se projeter avec émotion dans leurs univers et de rallier leur vision.

**4- Les jeux Voler et Vortex** sont des jeux d'innovation pour projeter la vision créatrice de soi ou de son projet au carrefour de l'époque (5<sup>e</sup> niveau de créativité des contes) et d'en faire une ressource pour tous.

**5- Création narrative** – Racontez la vie que vous voulez et devenez votre conte

A partir de l'identité créatrice que les participants auront fait émerger et son expression en story telling seront développées des fictions narratives permettant de mettre en œuvre la nouvelle présence de soi en une boucle imaginaire attirant les événements et les coïncidences.

**6- Découverte et pratique du Génie amoureux** – Avec les outils de créativité du storytelling et du personal branding, faire émerger votre **génie amoureux**, en établir le **blason** et le transformer en un vortex d'énergies irrésistibles pour attirer à vous les coïncidences, les rencontres et l'épanouissement **sur mesure**.

HORAKLÈS  
INSTITUTE

## Comment se déroule le stage

### EXPERIMENTATION DES JEUX

#### Préparation

- La mise en urgence du héros, la problématique
- La structure de croissance du conte : dynamiser le questionnement
- Les 5 niveaux du modèle de créativité : Vision, Engagement, Opportunités, Synergie, Innovation

#### Mise en situation :

- Les tirages
- Les résonances
- Les sauts qualitatifs
- Les prises de décision

#### Cadrage de l'expérience

- Les oracles - La règle du Jeu - Le partenaire - La fiche de synthèse, le parcours de réussite

Horaklès, la modélisation en vortex du génie collectif – La mise en récit de la vision et le développement de son storytelling

#### CADRE THEORIQUE

- L'univers des contes, sagesse et pouvoir des mythes, le merveilleux
- La sagesse du merveilleux et le modèle de croissance. La gestion de la complexité par l'ADN.
- Les questions à poser
- Pour quelles utilisations ?
- L'éveil de la vision active et le déclenchement du programme de croissance
- Le mode de l'oracle : Pratique de la résonance.

#### LES OUTILS DU JEU DE LA VOIE DES CONTES et des jeux HORAKLES, VOLER et VORTEX

- Le jeu, les oracles, les contes, le partenaire, le groupe d'intelligence collective
- La Fiche de Synthèse, le Parcours de Réussite, le Champs d'innovation, l'activation en Vortex.
- Organisation de la partie : en consultation individuelle ou en groupe de créativité
- Le suivi de la partie : les feuilles de route, les retours d'expérience, les narrations en storytelling
- Conseils d'utilisation et erreurs à éviter

#### APPLICATIONS en création narrative et en pratique de Génie amoureux

- Faire jouer en développement personnel. - Faire expérimenter en accéléré
- Consulter individuellement
- **Un génie pour l'amour** vit au fond de chacun, méconnu. Il est possible de le **faire émerger** en remontant le fil fragile de son appel inconsolable et en utilisant les grands **principes d'éveil** de la **sagesse des contes**, et **d'en faire le ressort magique de votre identité amoureuse**.

### Documents livrés : jeux et documents de travail sur CD Rom

### ANIMATION

Jean Pascal DEBAILLEUL, créateur de la méthode Horaklès / La Voie des Contes

**Calendrier : 3 jours de formation les vendredi-samedi-dimanche les 13-14-15 avril 2012**

**Prix : 500€ (particuliers) 1500€ (entreprises) Hors champ de TVA**

**Lieu : HORAKLES INSTITUTE, 25 rue Titon 75011 Paris (code: A724) Métro: Faidherbe**

**Chaligny. E-mail : infos@lavoiedescontes.com**

#### Réponse SVP à renvoyer à

La Voie des Contes/Horaklès institute, 25 rue Titon 75011 Paris. Tel 01 40 09 21 11

Je, soussigné, réserve une place dans la **Formation Jeux et Storytelling de la méthode Horaklès**

Date : (arrhes : 200 €, chèque à l'ordre de La Voie des Contes.) Horaires : 9h00-18h00

NOM

PRENOM

ADRESSE

Profession

TEL

Entreprise

e-mail

  
Signature  
HORAKLÈS  
INSTITUTE