

De La Voix des Contes à Horaklès Institute

Les dates



- **Octobre 1986** : lancement par Jean Pascal Debailleul, psychothérapeute, du Séminaire de Pratique du conte comme connaissance de soi, parrainé par Jacques Durand Dacier au Centre d'Evolution à Paris, et ouverture d'un cabinet de psychothérapie par les contes.

- **Octobre 86 à juillet 89** : développement de la méthode de thérapie par les contes et d'un séminaire de développement personnel par les contes sur un cursus annuel de 10 modules,

- **1995** : Ajout de 3 autres modules, le tout constituant l'ensemble de la méthode « La voie des contes ».

- **1996** : Création de la Formation des psychothérapeutes à la Méthode de thérapie par les contes (La voie des contes).

- **1997** : Publication de « Vivre la magie des contes » chez Albin Michel. Puis, en 2000, « Se réaliser par la magie des coïncidences » chez Jouvence.

- **1999** : Premières conférences au CRC sur la Stratégie du Héros.

- **2002** : Création d'une Formation à la créativité par les mythes et les contes à la CEGOS.

- **2003** : Publication du « Jeu de la voie des contes » et de « La synchronicité par les contes » au Souffle d'Or.

- **2003** : Intégration à l'APM comme expert sur la Stratégie par le Conte.

- **2004** : Création de la Formation des coachs au Jeu de la voie des contes.

- **2005** : Création du Séminaire « Horaklès » de « Création en Intelligence Collective ».

- **2006** : Conférencier à HEC Executive Education sur la Créativité par les Contes.

- **2006** : Création d'Horaklès consultants et premières interventions sur l'offre commerciale « Innovation par le génie collectif » (Aleleka, La France en action, Peugeot, La Fabrique du Futur). Coaching en intelligence collective de

créateurs d'entreprises, de dirigeants et d'équipes.

- **2007- 2010** : Création de la Formation Horaklès au « Coaching de l'intelligence collective ». Développement des missions en entreprise : Castorama, Innovateurs, Leroy Merlin, Souffle d'Or, Espace du Possible, Terre Alliance, Togeth'art management, JBS management, SOGESSUR.

Interventions à HEC, Keypeople et BusinessDigest.

- **2007** : Edition augmentée du Jeu de la voie des contes avec un ajout sur « L'Intelligence Collective par les Contes ».

- **2008** : Création du jeu d'innovation « Vortex » de création en intelligence collective (plateau) et Vortexdunouveaumonde.org qui est sa version sous la forme d'un site Internet.

- **2008** : Formation des coachs au Coaching par le jeu (Jeu de la voie des contes, Horaklès, Vortex, Voler).

- **2009** : Parution chez Guy Trédaniel du jeu « Horaklès le jeu du héros ».

- **2010** : Publication du « Manuel de thérapie par les contes de fées » au Souffle d'Or et de « Contes pour apprendre à voler » chez Guy Trédaniel. Création du Jeu « Voler » à éditer en 2011.

- **2010** : **Remodélisation** de l'ensemble des outils de la méthode Horaklès sous trois axes : **Commercial**, avec l'offre « Innover par le Quick Move et le génie de crise », - **Educatif**, avec la formation des coachs et consultants au « Modèle du Héros et l'art du Quick Move », - **Sociétal**, avec le développement du réseau des « Groupes d'entraînement à l'innovation ».

- **Juillet 2010** : Création de Horaklès Institute pour donner à la méthode Horaklès les moyens de sa diffusion.

