

Proposition aux entreprises



Innover par la démarche de création du Héros et l'art du « Quick Move »

« Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas, c'est parce que nous n'osons pas que les choses sont difficiles. »

Sénèque



HORAKLÈS
INSTITUTE

Maîtriser la démarche de création du Héros et l'art du « Quick Move »

- **C'est savoir effectuer des mouvements réflexes en fonction des opportunités visibles ou cachées et se déplacer rapidement en milieu hostile et incertain :**
 - Générer une vision claire de la problématique
 - Retourner la difficulté en atout créatif selon l'ADN de l'entreprise
 - Donner du volume aux signaux faibles
 - Franchir les obstacles
 - Créer des solutions innovantes
- **C'est mettre en œuvre le changement selon deux approches inspirées du Modèle du Héros : analytique et intuitive**

APPROCHE ANALYTIQUE Modèle pragmatique	APPROCHE INTUITIVE Modèle du Héros
LA VISION	LA VISION CREATRICE
L'ACTION	LA PROUESSE
LES OPPORTUNITES	L'INNOVATION EN RUPTURE
L'EXPANSION	LA REFERENCE

FAIRE FACE AUX PRESSIONS

DEMULTIPLIER
LES SOLUTIONS INNOVANTES

- **C'est avoir toujours un temps d'avance sur les événements et sur les autres du fait d'une réactivité innovatrice**

Intégrer la démarche de création du Héros et l'art du « Quick Move » dans votre stratégie vous permet de définir le génie de l'entreprise au carrefour de l'époque et d'inventer son modèle de croissance original (ADN) pour mieux...

- MOBILISER LES ENERGIES
 - prendre conscience des potentialités
 - des équipes
 - des projets
 - passer du doute a la confiance
 - créer une adhésion de la structure a la stratégie
 - simplifier les approches complexes
- S'ENGAGER DANS L'ACTION
 - ouvrir de nouvelles pistes d'actions
 - offrir un terrain d'entraînement aux équipes afin d'oser
 - ouvrir un champ d'actions dépassant ses propres connaissances
 - développer la capacité d'actions
- GENERER DE NOUVELLES OPPORTUNITES
 - ouvrir des opportunités immédiates et futures
 - donner la capacité d'aborder l'ensemble des problématiques par cette approche
 - développer la capacité d'innovation
 - développer sa créativité
- OUVRIR DE NOUVEAUX AXES DE DEVELOPPEMENT

Nous vous proposons en pratique :

- Une démarche de diagnostic et de vision stratégique réalisée auprès du dirigeant (1 jour).
- Une définition, avec son équipe, d'un plan d'action en 4 étapes visant à ce que chacun trouve sa juste place dans la vision (2 jours).
- L'élaboration et l'accompagnement d'un projet spécifique de conduite du changement sur une période de 6 à 12 mois auprès de l'ensemble des équipes.

Qui sommes-nous ?



- **Jean-Pascal DEBAILLEUL**, Coach, Consultant, Expert APM, conférencier à HEC, Créateur de La méthode Horaklès / La voie des contes (2500 stagiaires sur 25 ans) et fondateur d'HORAKLES Institute.
- Auteur de cinq livres et quatre jeux d'innovation.



- **Michel Laffon**, Consultant en organisation et développement stratégique. Coach HEC.



- **Régine LEFUR**, Consultante en organisation et management.



- **Eric LANGEVIN**, Consultant en organisation et management.



X..... X..... , Consultant en
Apporteur d'affaire, engagé sur la mission proposée
comme partenaire pour la part analytique selon sa
spécialité.

Nous formons nos intervenants, coaches et consultants, à cette spécialisation du Modèle du Héros et du « Quick Move ».

Nos références

Peugeot (Recherche et Développement), Castorama (Direction générale), Leroy Merlin (Formation des managers), SOGESSUR, Editions du Souffle d'Or (Direction générale), La France en Action (Bureau politique et congrès de préparation aux législatives 2006), La Fabrique du Futur (Bureau), Terre Alliance, L'Espace du Possible (Direction générale), Inergies Management, Aleleka Management, Ecole de coaching d'HEC, Ecole de coaching Maroc Devenir, JBS Management, Togeth'art Management, Innov'acteurs, Maison de l'Alsace à Shanghai.

HORAKLÈS
INSTITUTE